

## NEWS RELEASE

報道関係者各位

2026年7月1日

株式会社宮崎放送

株式会社トレードメディアジャパン

### MRT宮崎放送グループの2社合併のお知らせ

～宮崎から新たな価値を創出～

株式会社宮崎放送のグループ会社である株式会社エムアールティ・ミック（宮崎市、取締役社長 川野武文）と株式会社トレードメディアジャパン（宮崎市、代表取締役社長 高田智康）は、2026年7月1日をもって合併いたしました。

MRT宮崎放送グループの新たな成長戦略の要として、新会社名「株式会社トレードメディアジャパン」（宮崎市、代表取締役社長 高田智康）は、新たな歩を踏み出します。

#### 1. 合併の目的と背景

旧エムアールティ・ミックは、宮崎市を中心にライフスタイルを提供し、お客様とのコミュニティを築いて参りました。一方、旧トレードメディアジャパンは、国内外のネットワークを活かして、地域の特産品を世界へ発信する事業を展開してきました。

この2つの個性と優位性を一本化することで、ヒト・コト・モノを通じてコミュニケーションやライフスタイル、地域社会およびお客様・お取引様に新たな価値を提供して参ります。

#### 2. 今後の成長戦略

本合併により、両社のシナジー効果を最大化することで、強固な事業基盤（物販事業、海外プロモーション事業、店舗経営事業、施設管理運営事業）を構築し、自ら変化を創り出す「攻めの経営」を展開します。

そしてMRT宮崎放送グループは、新たなビジネスやコンテンツを創出することで、持続的な企業価値の向上に努め、宮崎県をはじめとする地域の経済発展を目指して参ります。

#### 3. 経営理念

##### ・VISION（実現したい未来）

「憧れのふるさと。」

それぞれが心に描いている「憧れのふるさと」の実現を目指します。

##### ・MISSION（果たすべき使命）

「ゆとりあるふるさとの暮らしをともに創る。」

2社が培ったノウハウを活かし、お客様にこれまで以上の満足と喜びを提供します。

・VALUE（私たちの強み）

寄り添う力	相手に寄り添い、真の思いを汲み取る力
考え抜く力	実現するための道筋を探し出す力
見出す力	埋もれている価値を掘り起こす力
つなげる力	国内外のネットワークの懸け橋となる力
カタチにする力	ニーズに応えるために実行する力

4. 合併後の状況

商号	株式会社トレードメディアジャパン
所在地	宮崎市橘通西4丁目6-3
新役員	代表取締役社長 高田智康
	取締役相談役 竹村剛
	取締役 黒原直純
	取締役（非常勤）川野武文
	監査役（非常勤）児玉昌弘
資本金	1,000万円
決算期	3月
売上高	24億円余（2025年度両社実績合算）

5. 問い合わせ先

株式会社宮崎放送 経営企画局総務部広報担当部長  
坂元 剛  
TEL0985-27-1021  
株式会社トレードメディアジャパン 管理部部長  
立川 陽介  
TEL0985-22-1111